
LES ARTS

COMME MOTEUR DE
RAPPROCHEMENT AU QUÉBEC



DÉMARCHE EXPLORATOIRE SUR LES DÉFIS ET SOLUTIONS

L'interculturalité joue un rôle essentiel dans le renforcement des liens sociaux et la promotion d'une coexistence harmonieuse au sein des communautés. À l'été 2024, La Boîte interculturelle a entrepris une démarche exploratoire visant à prendre le pouls d'initiatives locales en matière de rapprochement interculturel à travers les arts et la culture.

Cette exploration, volontairement sommaire, a permis de rencontrer sept (7) professionnel·les travaillant dans les régions de la Mauricie et du Bas-Saint-Laurent. Ces entretiens avaient pour objectif de recueillir des impressions générales et de mieux cerner les réalités du terrain, sans prétendre à une analyse exhaustive. En mettant l'accent sur les expériences et perspectives de ces acteur·rices, nous avons cherché à identifier les dynamiques, les opportunités et les défis qui accompagnent les initiatives visant à créer des ponts entre citoyen·nes de diverses origines.

Ce rapport vise à partager les résultats de ces entretiens et à ouvrir la voie à des réflexions constructives pour renforcer l'impact des arts comme outil de rapprochement interculturel.

La **musique** (parfois accompagnée de danse), de même que l'**art culinaire** sont les principales formes artistiques et culturelles utilisées dans les activités organisées par les professionnel·les rencontré·es.

De manière générale, ces initiatives sont ponctuelles, car tributaires de ressources humaines et financières qui ne sont jamais assurées.

DÉFIS ORGANISATIONNELS

- Le **manque de ressources humaines** engendre un manque de temps pour se dédier à l'organisation de tels évènements. Plusieurs répondant-es évoquent un **épuisement généralisé**, autant des personnes salariées que bénévoles.
- Le manque de prévisibilité financière ressort comme un important frein à la planification de ces activités. Des répondant-es parlent de la nécessité constante de faire des « **bricolages** » financiers, ce qui est chronophage dans un contexte de manque de ressources humaines.
- Plusieurs répondant-es notent qu'il est difficile de mesurer les retombées d'une activité, et déplorent aussi le fait que les financeurs demandent une reddition de compte chiffrée, **sans tenir compte des retombées qualitatives** comme des impacts sociaux et humains de ces activités.

DÉFIS DANS LA MOBILISATION DES CITOYEN·NES

- La mobilisation de la population n'est pas toujours facile face au trop-plein d'offre et à la **concurrence des médias numériques**. Certain-es répondant-es parlent aussi de la difficulté d'interpeller les gens natifs du Québec, qui ne se sentent pas toujours concernés par des activités « interculturelles ».
- Dans plusieurs régions, le **manque de transports publics** génère des enjeux d'accessibilité des activités. Si le covoiturage peut constituer une solution, il implique aussi une surcharge organisationnelle.
- Les **communications** posent plusieurs défis : comment la population régionale s'informe-t-elle des activités à venir? Par quel(s) canal(aux)? Cette difficulté semble exacerbée par les **disparités générationnelles** au sein des régions, alors que chaque groupe d'âge n'utilise plus les mêmes outils pour s'informer.

PISTES DE SOLUTION

- **Plus de concertation**, que ce soit entre les organismes et leur municipalité respective, voire entre les municipalités mêmes, permettrait d'éviter de dédoubler les activités et de mutualiser les efforts.
- **Des outils et ressources pour consulter de manière plus systématique les citoyen·nes**, connaître leurs besoins et leurs principaux canaux d'information seraient utiles, la plupart des organismes fonctionnant actuellement par bouche-à-oreille et par intuition.
- La **question générationnelle** est à la fois un défi et un levier potentiel : elle implique des modes de fonctionnement (moyens de communication, intérêts, etc.) différents, mais elle permet aussi d'imaginer des ponts, que ce soit entre enfants et parents participants aux activités ; entre génération en poste et relève qui pourrait insuffler une nouvelle énergie et de nouvelles idées dans ce type d'initiatives ; etc.
- Le **financement** demeure un enjeu de premier plan, pour soutenir les besoins matériels, mais aussi (voire surtout) en ressources humaines. Au-delà des sommes obtenues, plus de **prévisibilité** est également demandée par les répondant·es.

Cette approche exploratoire de La Boîte interculturelle démontre que les initiatives artistiques et culturelles sont des moyens privilégiés de rassembler des citoyens d'origines différentes. Bien que de petite taille, l'exploration a permis d'identifier quelques points clés : **les arts sont un catalyseur d'interactions authentiques** et, en même temps, révèlent des défis en matière de ressources, de sensibilisation et de durabilité des actions interculturelles à l'échelle régionale.

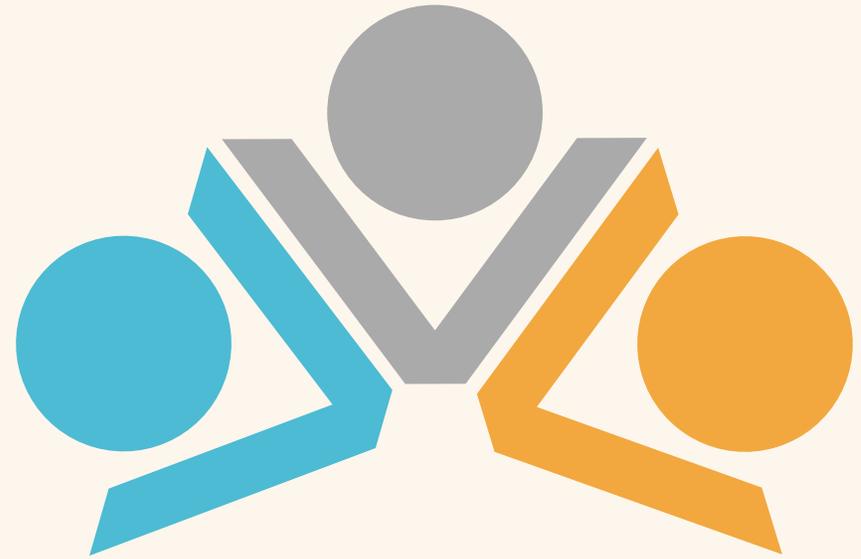
Les témoignages recueillis attestent de l'énorme potentiel existant mais aussi du renforcement du soutien et de la reconnaissance dont ont besoin les créateurs dans ce domaine. Ces résultats invitent à approfondir la réflexion collective et à élaborer des stratégies concertées en vue de maximiser l'impact des initiatives artistiques et culturelles en termes de renforcement du tissu social québécois.

Nous espérons que ce sommaire soit une invitation à poursuivre le dialogue et à nourrir les espaces où l'interculturalité peut non seulement s'exprimer mais aussi s'épanouir à travers les arts et la créativité partagés.

La **Boîte interculturelle**, un organisme à but non lucratif ayant pour mission de façonner des ponts entre cultures et territoires, du cœur des milieux ruraux jusqu'aux scènes internationales.

Nous croyons que chaque échange entre cultures, qu'elle ait lieu dans un champ, un village ou une métropole, crée une opportunité unique pour réinventer nos perspectives, bâtir des ponts et inspirer des collaborations audacieuses.

Notre mission est de faire éclore ces moments extraordinaires où la diversité devient une force unificatrice, ouvrant la voie à une société plus inclusive, harmonieuse et résolument innovante.



CULTURE ↔ ÉCHANGE = CHANGEMENT