

Première édition 2019

La Boîte interculturelle

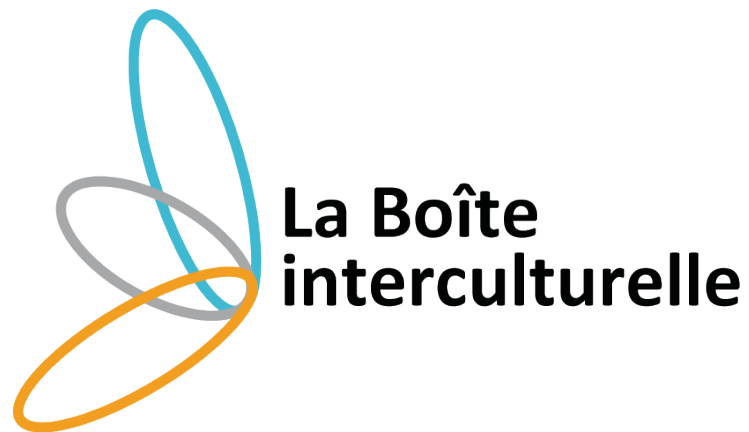
Guide d'identité de marque



Table des matières

Logos	3
Typographie	4
Couleurs.....	5
Palette de couleurs primaires	5
Palette de couleurs secondaires.....	5
Symbole / Slogan	6
Symbole principal.....	6
Slogan	6
Personnalité et ton de la marque	7

Logos



Logo officiel pour utilisation sur fond clair



Logo officiel pour utilisation sur fond foncé

Le logo doit toujours être entouré d'une zone de dégagement minimale. Une marge de sécurité minimale, équivalente à la hauteur du « L », est tracée autour du logo pour créer la limite invisible de la zone d'isolement.

Taille minimale (numérique) : 125px de largeur

Taille minimale (impression) : 1 pouce (25,4mm) de largeur

Whitney <https://www.typography.com/fonts/whitney/styles>

Whitney est une police de caractères sans empattement (sans-serif) simple, offrant des formes compactes, des minuscules généreuses et des contreformes ouvertes. Elle est flexible et extrêmement complète, s'adaptant à toutes les situations. Elle doit être utilisée dans tous les cas où une typographie est requise.

La famille Whitney comprend six graisses, allant de Light à Black, chacune disponible en romain, en italique, ainsi qu'en petites capitales (romaines et italiques).

Whitney Black

Informations supplémentaires sur l'[usage](#) de la police Whitney

Whitney Bold

Whitney Semibold

À titre de solution de rechange, la police Whitney peut être remplacée par la Benton Sans, laquelle est accessible via Adobe Fonts (Creative Cloud).

Whitney Medium

Whitney Book

Whitney Light

Combinaison typographique suggérée: Whitney + Mercury (ou [Adobe Caslon](#))

Couleurs

Palette de couleurs primaires :

	RGB	CMYK	HEX
Cyan modéré	76, 187, 211	64, 11, 0, 17	#4cbbd3
Orange vif	242, 168, 63	0, 31, 74, 5	#f2a83f
Bleu gris foncé	170, 170, 171	1, 1, 0, 33	#aaaaab

Blanc

Palette de couleurs secondaires :

À utiliser lorsqu'un rapport de contraste plus élevé est requis (afin de respecter les exigences en matière d'accessibilité) comme couleur de fond.

	RGB	CMYK	HEX
Cyan foncé	0, 142, 174	100, 18, 0, 32	#008eae
Orange soutenu	214, 132, 14	0, 38, 93, 16	#d6840e
Bleu gris très foncé	101, 101, 102	1, 1, 0, 60	#656566

Symbole / Slogan

Symbole principal

Ce symbole représente la rencontre des cultures et des communautés pour ne former qu'un tout.

Notre objectif est que ce symbole soit reconnu et associé à La Boîte interculturelle; il est donc important de l'utiliser en tout temps afin de renforcer la notoriété de la marque.

Il peut être utilisé dans n'importe quelle orientation.



Slogan

Français : culture échange changement

Anglais : culture exchange change

Tout comme le symbole, le slogan (entièrement en minuscules) doit être utilisé dès que l'espace le permet. Il peut être jumelé au symbole, tel qu'illustré dans l'exemple ci-dessous.



Personnalité et ton de la marque

Notre personnalité de marque est innovante, dynamique, diversifiée, inclusive et inspirante.

Notre ton est amical, ouvert et original.

Nous valorisons les différences. Nous allons à la rencontre de personnes issues de cultures, de traditions, de langues et de valeurs diverses. En partageant nos expériences et nos récits, nous ouvrons des perspectives et des esprits ; nous inspirons et donnons les moyens d'agir.