

2025 RAPPORT ANNUEL



TABLE DES MATIÈRES

MOT DE L'ADMINISTRATRICE	03
MISSION / VISION / VALEURS	05
CONSEIL D'ADMINISTRATION	06
CHAMPS D'ARTISTES	08
S'AFFICHER AVEC LA BOÎTE	13
ÉVÉNEMENTS	15
LA ROUTE DE L'INTERCULTURALITÉ	22
FORUM INTERCULTUREL	24
LA BOÎTE EN NOMINATION	25
PRÉSENCE WEB	26
PARTENARIAT	28
PRIORITÉS STRATÉGIQUES 2026	33
ÉTATS FINANCIERS	35



MOT DE L'ADMINISTRATRICE

C'est avec grand intérêt que nous vous présentons le rapport annuel de La Boîte interculturelle. Pour bien comprendre le chemin parcouru, il faut revenir à 2024, une année marquée par une première rencontre déterminante entre Développement Saint-Godard et La Boîte interculturelle.

Cette rencontre s'est faite à travers la diffusion, en milieu rural, du documentaire La Route de l'interculturalité. Elle a permis de découvrir une équipe engagée, structurée et profondément humaine, et a ouvert la voie à des collaborations qui n'ont cessé de se développer depuis.

À la suite du tournage de deux jumelages réalisés à Lejeune, l'implication au sein de La Boîte interculturelle s'est concrétisée par une participation au conseil d'administration. Les projets portés sont bénéfiques pour notre humanité, ils sont porteurs d'espoir pour un monde meilleur. Quoi de plus beau que de partager nos richesses interculturelles!

En 2025, plusieurs moments marquants ont jalonné le parcours, notamment le dévoilement de Champs d'artistes à La Pocatière, mettant en lumière une diversité de pratiques artistiques et de savoir-faire : slam, peinture, livre numérique et documentaire. Ces initiatives ont permis des rencontres riches entre artistes, artisans, producteurs et créateurs de différents horizons.

La Boîte interculturelle se distingue par sa capacité à créer des espaces de rencontre et de dialogue, à rassembler des acteurs variés et à faire émerger des projets porteurs de sens. Le travail accompli en 2025 témoigne d'un engagement soutenu, tant sur le plan de la réflexion que de la mise en œuvre d'initiatives structurantes.

La Boîte interculturelle c'est en grande partie Nathalie et Hugo ainsi qu'Athina Lavoie, notre bénévole, trois personnes engagées qui savent créer des liens! Je les félicite au nom de tout le conseil d'administration pour tout ce travail de réalisation qui nous a fait vibrer en 2025. Nous tenons à remercier chaleureusement toutes les personnes qui se sont impliquées au cours de la dernière année et qui contribuent à l'épanouissement de l'organisme.

Nous vous invitons à découvrir le passage de la Boîte interculturelle outre-mer, à travers le Canada, ses activités, son bilan, ses outils, ses partenaires... et vous invite à suivre la Boîte interculturelle!

Goulimine Cadoret, administratrice de La Boîte interculturelle et chargée de projets en développement rural.

RECONNAISSANCE

La Boîte interculturelle tient à souligner que nos actions dans la région de Kamouraska prennent vie sur le territoire ancestral Wolastokuk non cédé du peuple **Wolastoqiyik** (Malécites). C'est avec humilité et gratitude que nous reconnaissons leur présence passée, présente et future sur ces terres – une reconnaissance qui résonne profondément avec notre mission de dialogue et de respect interculturel.

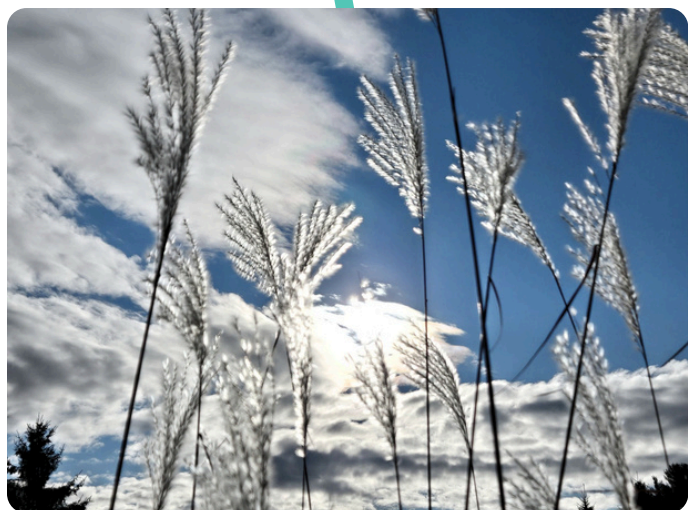
Nous souhaitons également reconnaître symboliquement les ancêtres des personnes d'ascendance africaine, morts dans la résistance pour défendre la dignité africaine. Qu'il s'agisse de ceux qui sont morts sur le continent mère en Afrique, ceux morts sur les terres de déportation et ceux qui sont morts sur les terres où vous et moi sommes actuellement.



Photo : Fernanda Micocci

MISSION

La Boîte interculturelle conçoit des projets uniques où les arts et la créativité deviennent des leviers de dialogue et de transformation sociale entre les artistes et les communautés rurales. Elle soutient et accompagne les artistes et les organismes tout au long du processus.



VISION

La Boîte interculturelle est reconnue comme une actrice incontournable du vivre-ensemble au Québec et au-delà, grâce à des événements et des initiatives rurales qui favorisent la rencontre entre cultures et récits, tout en soutenant les communautés.

VALEURS

-  **OUVERTURE**
-  **COLLABORATION**
-  **HUMANITÉ**
-  **CRÉATIVITÉ**



Photos : La Boîte interculturelle

CONSEIL D'ADMINISTRATION



PRÉSIDENTE
**FERNANDA
MICOCCI**



**GOULIMINE
CADÔRET**
ADMINISTRATRICE



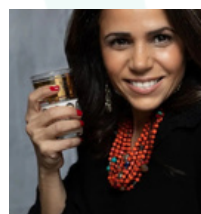
**HUGO VON
LEVETZOW**
TRÉSORIER



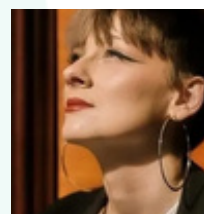
**CARINE
AGBOTON**
SECRÉTAIRE



ÉRIC TRUDEL
ADMINISTRATEUR



**MAHA
BENSOUDA**
ADMINISTRATRICE



**HORTENSE
DUBUS**
ADMINISTRATRICE

DIRECTION GÉNÉRALE



**NATHALIE
LÉVESQUE**
FONDATRICE

BÉNÉVOLES



ATHINA LAVOIE
**SPÉCIALISTE EN
COMMUNICATION
NUMÉRIQUE**

**FERNAND
LOSIER**

**SILVIA
BARBACHANO**

**LYNDA
LÉVESQUE**

**MYRIAM
LÉVESQUE**

**MAXIME
DELCLOS**



**La Boîte
interculturelle**

ON S'OUTILLE



En 2025, La Boîte interculturelle a réalisé sa première planification stratégique ainsi que son plan de communication. Ces outils ont permis de clarifier notre vision, nos priorités et nos objectifs pour les années à venir, tout en définissant des stratégies concrètes pour mieux faire connaître nos projets et renforcer notre impact auprès des communautés et partenaires. Cette démarche marque un tournant structurant pour soutenir notre développement et assurer la pérennité de nos actions interculturelles.

Faits saillants du plan stratégique 2025

Le plan stratégique 2025 a permis de définir des priorités claires pour assurer le développement et la pérennité de La Boîte interculturelle :

- Diversification des revenus par des approches créatives (offre de services, produits dérivés, sociofinancement) et mise en place d'outils financiers structurants pour assurer la stabilité à long terme.
- Rayonnement accru à l'échelle du Québec, grâce à une stratégie de communication cohérente, au développement de projets signatures et à la création d'alliances avec des partenaires et ambassadeur·trices du milieu.
- Déploiement de projets artistiques et interculturels innovants, ancrés dans les territoires, favorisant la collaboration, l'expérimentation et l'accessibilité pour divers publics.
- Renforcement de la structure organisationnelle, incluant la clarification des rôles, le développement des ressources humaines et la mise en place de pratiques de gouvernance efficaces.

Adoption de mécanismes de suivi agiles, inspirés du design thinking, favorisant l'action, la communication continue, l'évaluation des résultats et l'amélioration constante.

GOVERNANCE ET ENCADREMENT

En 2025, La Boîte interculturelle a renforcé ses pratiques organisationnelles en mettant en place une **politique de prévention de l'exploitation et des abus sexuels, une politique de confidentialité, ainsi qu'une politique contre la discrimination et le racisme.**

Ces démarches visent à assurer un environnement sécuritaire, éthique et inclusif, tout en protégeant les renseignements personnels des personnes impliquées dans ses activités.

CHAMPS D'ARTISTES

Le 22 mars 2025, La Boîte interculturelle a célébré le lancement officiel du projet Champs d'artistes au Musée québécois de l'agriculture et de l'alimentation. L'événement a réuni 67 personnes et a permis de présenter les toiles réalisées ainsi que le livre numérique du projet. Ce lancement a été l'occasion de mettre en lumière les collaborations artistiques, d'échanger avec les artistes et participants, et de partager la richesse interculturelle et humaine qui nourrit Champs d'artistes.



Photos : Maxie Milliard



Photo : Maxie Milliard

LES COURTS-MÉTRAGES



La Boîte interculturelle a assuré la **distribution des courts-métrages du projet Champs d'artistes** dans plusieurs communautés, dont **Lejeune, Sainte-Anne-des-Monts, Rivière-Ouelle, Montréal et L'Islet**. Chaque diffusion était **souvent accompagnée des participants du projet**, lorsque cela était possible, offrant au public l'occasion de **rencontrer les artistes, d'échanger et de partager l'expérience créative**. Ces projections ont permis de rapprocher les communautés, de valoriser les talents et de donner vie aux collaborations interculturelles sur le terrain.



Photos: Isabelle Jetté

UN PREMIER LIVRE NUMÉRIQUE

En 2025, La Boîte interculturelle a lancé son **premier livre numérique** dans le cadre du projet **Champs d'artistes**. Cette publication interactive met en valeur les **œuvres des artistes et les collaborations avec les communautés rurales**, tout en offrant un accès **facile et élargi au public**. Le livre numérique permet de **prolonger l'expérience du projet**, de partager les histoires et inspirations derrière chaque création, et de faire rayonner le travail interculturel de La Boîte bien au-delà des lieux de diffusion physique.



CULTURE ↔ ÉCHANGE = CHANGEMENT



NOUVEL AMBASSADEUR RYU YAMAZUMI

Originaire du Japon, Ryunosuke Yamazumi est un artiste de cirque multidisciplinaire, qui a su se diversifier et se perfectionner au fil des années. Sa passion première est la jonglerie, découverte au Japon, adolescent.

Il fait alors le choix audacieux, à l'âge de 22 ans, de venir s'installer et vivre au Québec, afin de se former et se spécialiser dans ce domaine à l'École de Cirque de Québec. Il ne parle pas un mot de français, toutefois, il a pour bagage cette envie irrésistible de devenir artiste de cirque.

Ryu a depuis développé une expertise artistique en jonglerie de ballons, mat chinois et numéros d'équilibre d'arbre.

Il a pris part à des stages de formation, afin d'y développer des compétences dans les domaines complémentaires du théâtre, de la danse et du chant.

Ryunosuke collabore et contribue à de nombreux projets artistiques et a participé à de multiples festivals internationaux.

Les spectacles présentés par Ryu ont été récompensés par de nombreux prix prestigieux à travers le monde. Il est maintenant reconnu par ses pairs comme un artiste avec de grandes aptitudes et compétences, mais également pour sa créativité et sa grande humanité.

Sa persévérance, depuis les 25 dernières années, n'est plus à démontrer. Également chanteur et musicien, Ryunosuke Yamazumi est un artiste de cirque rempli de passions et de talents. Il souhaite maintenant poursuivre sa route professionnelle en créant un nouveau spectacle lui permettant de développer sa sensibilité, mettre en avant sa culture, ses origines japonaises et démontrer son excellence artistique.



NOUVEAUX MEMBRES DU CA

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION S'EST AGRANDI AVEC L'ARRIVÉE DE:

CARINE AGBOTON

Artiste d'origine béninoise et togolaise, Carine au Micro puise ses racines musicales dans son enfance africaine avant de poursuivre son parcours en France, puis au Québec, où elle s'installe en 2004. Elle y rejoint la Chorale Imani Gospel Singers et participe notamment à la comédie musicale Mahalia Jackson au Segal Center aux côtés de Raneé Lee.

En 2018, elle lance O la Si, un premier EP de cinq chansons écrites en langue Mina, salué tant au Canada qu'en France et en Afrique. Son deuxième album, Écoute bien, est paru en octobre 2022.



ÉRIC TRUDEL

Diplômé de l'École nationale de l'humour, Éric met l'humour, la poésie et le slam au service de la sensibilisation sociale. Auteur et interprète du spectacle Un homme dans tous ses états, il explore avec finesse et humanité des enjeux contemporains, notamment autour de la masculinité. Lauréat citoyen 2024 du concours Masculinité positive de l'organisme Des Hommes qui changent et auteur du recueil Fais le mâle, mais fais-le bien (2024), Éric collabore avec de nombreux organismes partout au Québec et participe activement à la vie culturelle et communautaire.

S’AFFICHER AVEC LA BOÎTE

Afin de diversifier ses sources de financement et d’assurer la pérennité de sa mission, La Boîte interculturelle a lancé **S’afficher avec La Boîte**, une initiative invitant partenaires et entreprises à soutenir concrètement nos actions tout en bénéficiant d’une visibilité alignée sur des valeurs d’inclusion, de diversité et d’engagement social. Cette approche permet de générer des revenus autonomes tout en créant des collaborations porteuses de sens pour nos communautés.

A graphic with a light beige background. At the top right, a white circle contains a downward-pointing orange arrow and the text "AFFICHEZ-VOUS DANS NOTRE L'INFOLETTRE". The main text is in large, bold, blue capital letters: "VOUS AVEZ UNE VOIX NOUS AVONS UNE SCÈNE". The text is framed by horizontal blue lines above and below. At the bottom right is the logo for "La Boîte interculturelle", which consists of a stylized orange and blue graphic and the text "La Boîte interculturelle".

AFFICHEZ-VOUS
DANS NOTRE
L'INFOLETTRE

VOUS AVEZ
UNE VOIX
NOUS AVONS
UNE SCÈNE

La Boîte
interculturelle

SONDAGE - ART EN MILIEU RURAL

Le sondage «Les arts comme moteur de rapprochement au Québec» révèle l'impact des initiatives culturelles dans la création de liens entre communautés. Ses résultats confirment que l'art favorise le dialogue, la compréhension mutuelle et la participation citoyenne, renforçant ainsi le rôle central de La Boîte interculturelle dans la promotion d'espaces inclusifs et de rencontres interculturelles à travers la province.



CULTURE ↔ ÉCHANGE = CHANGEMENT 

La mobilisation de la population n'est pas toujours facile face au trop-plein d'offres et à la **concurrence des médias numériques.**

LES ARTS COMME MOTEUR DE RAPPROCHEMENT AU QUÉBEC

↓
CONSULTEZ NOTRE
SOMMAIRE
DE SONDAGE

ÉVÉNEMENTS



LA BOÎTE SUR LA ROUTE

JOURNÉE NATIONALE AUTOCHTONE

En collaboration avec Développement
Saint-Godard (Halte Lacustre) -
présentation du documentaire Mamu
Ensemble Together



VISA FOR MUSIC (RABAT, MAROC)

Chaque année, La Boîte interculturelle participe à Visa for Music à Rabat, un rendez-vous international incontournable pour les professionnels de la musique. Cette visite annuelle nous permet de tisser des liens, d'échanger avec des artistes et acteurs culturels de divers horizons et de renforcer nos collaborations internationales, tout en nourrissant nos projets au Québec avec des perspectives et inspirations globales.



Photos : La Boîte interculturelle

FAVA - FORUM DES ARTS VIVANTS D'AFRIQUE (ABIDJAN, CÔTE D'IVOIRE)

La Boîte interculturelle a été invitée en tant que panéliste au Forum des arts vivants d'Afrique à Abidjan, pour partager son expertise sur les échanges bilatéraux entre le Canada et la Côte d'Ivoire. Cette participation a permis de mettre en lumière les bonnes pratiques, de renforcer les liens culturels et de promouvoir des collaborations artistiques durables entre nos deux pays.



“ Lors de notre première rencontre au Forum des Arts Vivants d'Afrique (FAVA), en décembre dernier, j'ai été profondément émerveillé par nos échanges. Au cours de notre conversation, j'ai vibré intérieurement parce que l'intérêt qui nous lie, entre dans la droite ligne de l'épanouissement moral et physique et spirituel de nos populations à travers les arts et la culture. Cet intérêt est commun. Au vu de votre démarche, nous pouvons apprécier l'intérêt fondamental qui vous lie à la population, et comment l'art devient un facteur crucial de ralliement, de projection dans le futur, mais surtout de retrouvaille et de partage.

Bacome Niamba

Danse-Chorégraphie-Enseignante, Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle-INSAC.



Photos : La Boîte interculturelle

- En mai 2025, La Boîte interculturelle a participé au **Forum organisé par le Congrès du Conseil provincial des sociétés culturelles du Nouveau-Brunswick**. Cette participation a offert l'occasion de **partager nos expériences**, d'échanger sur les pratiques interculturelles et de renforcer les liens entre les organismes culturels, tout en mettant en lumière le rôle des arts et de la culture dans la promotion de la diversité et du rapprochement communautaire.
- Toujours en mai 2025, La Boîte interculturelle a participé à **Mobilisation Franco**, un événement clé pour la promotion de la langue et de la culture françaises. Cette participation a permis de **renforcer nos réseaux**, d'échanger sur des initiatives interculturelles et de mettre en lumière le rôle des arts et de la culture dans le développement inclusif des communautés francophones.



Photos : J. Rodier

PANÉLISTE

● RENCONTRES AFRO RÉSONANCES À L'UQAM

Les 24 et 25 février 2026, Nathalie Lévesque a participé comme panéliste aux Rencontres AfroRésonances à l'UQAM, dans le cadre du Mois de l'Histoire des Noir-es. Réunissant chercheur·euses, artistes et acteur·rices communautaires autour du thème Identités et cultures en dialogue, ces journées ont exploré les représentations des communautés afrodescendantes du Québec à l'ère numérique. Nathalie y a partagé l'approche de La Boîte interculturelle en matière de dialogue interculturel et de rapprochement entre communautés immigrantes et société d'accueil en milieu rural.

Les Rencontres
AfroRésonances <<<<

Pratiques communicationnelles et consommation culturelle en ligne des afrodescendants du Québec : Entre manifestations de l'appartenance ethnoculturelle, hybridation identitaire et sous-représentation médiatique.

Mercredi 25 février

PANEL 3 – Lutter pour la justice raciale et contre les discriminations, sans opposer les identités : Au-delà des frontières de l'altérité, comment s'organiser et s'allier pour co-construire un vivre ensemble basé sur une réelle inclusion et un véritable dialogue interculturel!

Oumar Kane, Professeur à l'UQAM et co-directeur du Groupe d'études et de recherches axées sur la communication interculturelle et internationale (GERACII)

Keithy Antoine, Entrepreneure, artiste en arts visuels et animatrice engagée socialement

Béline Bah, Ph.D., Directrice, Observatoire des communautés noires du Québec

Eddy King, Humoriste

Nathalie Lévesque, Fondatrice et Directrice générale de La Boîte interculturelle

Sandra Adjou Akiremy, Fondatrice et Directrice générale du Centre de l'identité et de la Culture Africaines (CICA)

● RÉSEAUTAGE FRANCOPHONE AVEC LA CHAMBRE DE COMMERCE DES FEMMES DU CANADA

Le 19 mars 2026, Nathalie Lévesque a animé un événement de réseautage en ligne organisé par la Chambre de commerce des femmes du Canada (CCFC) dans le cadre du Mois de la Francophonie. Réunissant des femmes entrepreneures et travailleuses autonomes francophones de partout au pays, la rencontre a favorisé des échanges authentiques et des connexions significatives au sein du réseau entrepreneurial francophone. Une belle occasion de visibilité pour La Boîte interculturelle.



LA ROUTE
DE L'INTER-
CULTURALITÉ



LA ROUTE DE L'INTERCULTURALITÉ

UNE NOUVELLE INITIATIVE NATIONALE

La Route de l'interculturalité est une route thématique inédite qui invite à traverser le Canada à la découverte des lieux, organismes et personnes qui favorisent le dialogue et le rapprochement entre les communautés.

La Boîte interculturelle a **dévoilé le logo de ce projet** : une empreinte digitale, symbole universel d'unicité, dont les lignes évoquent la diversité des trajectoires culturelles qui nous composent et nous unissent.

C'est une invitation à se mettre en mouvement, à aller à la rencontre de l'autre avec curiosité, bienveillance et ouverture. Dans les mois à venir, la Route prendra la forme d'un réseau vivant : valorisation des initiatives locales, soutien aux collaborations et mise en lumière des acteurs engagés aux quatre coins du pays. Un projet à l'image du Canada – vaste, pluriel, et porté par des récits de rencontre.

Logo : **Mathieu Langlois**, Studio La Jeune Coop.

Design du visuel : **Béatrice Bernier**, Studio La Jeune Coop.



UN BADGE POUR DIRE MERCI

Cette année, La Boîte interculturelle a créé un badge de reconnaissance destiné à souligner la contribution de toutes celles et ceux qui font vivre le réseau au quotidien.

Présence, confiance, écoute, collaborations, curiosité, soutien – discret ou très visible : chaque geste compte. Ce badge est une façon simple de le rappeler, tout en incarnant quelque chose de plus grand : le sentiment d'appartenir à un réseau engagé et profondément humain.

Design du visuel : **Henri Bouffard**, Studio La Jeune Coop.



FORUM INTERCULTUREL

QUI A LE DROIT DE CIRCULER ?

Le 28 mars 2026, le **Forum interculturel « Qui a le droit de circuler? »** a rassemblé un public engagé autour d'échanges riches et nécessaires. Porté par la présence de panélistes de renommée internationale, l'événement a permis d'aborder avec profondeur les enjeux liés à la mobilité, à l'inclusion et au vivre-ensemble.

Parmi les moments marquants, **l'exercice des couvertures** a offert un espace puissant de réflexion collective, tandis que le concert a su rassembler les participant·e·s dans une expérience sensible et unificatrice. Ce forum a ainsi contribué à créer des ponts entre les réalités, les cultures et les perspectives.



J'ai beaucoup apprécié votre événement samedi, le panel était fort intéressant, avec des panélistes dynamiques et bien préparés. L'exercice des couvertures était fascinant, une incroyable leçon d'histoire tellement nécessaire. Merci pour cette belle journée.

Lyne Rainville

Coordination du développement et des partenariats, FCFA du Canada.

J'ai grandement apprécié la qualité des panélistes au colloque, des gens savants mais abordables. Les interventions des panélistes ont bousculé mes aprioris et m'ont relancé vers d'autres questionnements. J'ai été frappé par la grande diversité des sujets abordés.

Serge

Participant.



Photos : Maxie Milliard Photo & Creation

FORUM interculturel **QUI A LE DROIT DE CIRCULER?**

Ce qui circule nous relie.
Et si on avançait ensemble?

- 6 Panélistes
- Exercice des couvertures
- Concert 'Akawui' | La Baleine Endiablée

Samedi, le 28 mars 2026
Musée Québécois de l'agriculture et de l'alimentation
100, 4^e avenue, La Pocatière
G0R 1Z0



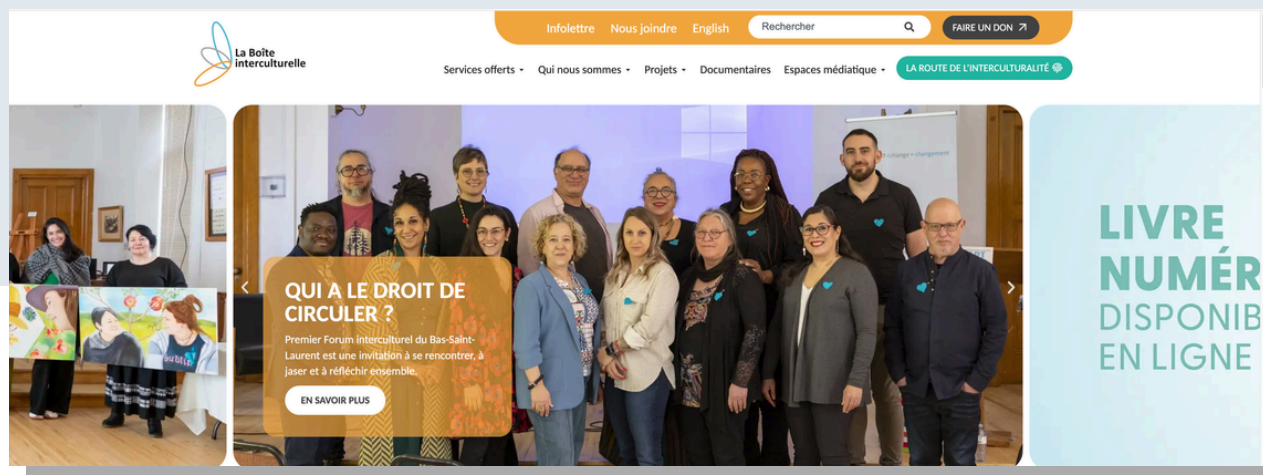
LA BOÎTE EN NOMINATION

La Boîte interculturelle a eu l'immense honneur d'être en nomination pour le Music Rights Award de l'International Music Council. Cette reconnaissance internationale souligne notre engagement à promouvoir la diversité culturelle, l'accès équitable à la culture et le respect des droits musicaux pour toutes et tous. Une belle marque de confiance qui nous encourage à poursuivre notre mission avec passion et conviction.



PRÉSENCE WEB

À la suite de sa planification stratégique et de l'élaboration de son nouveau plan de communication, La Boîte interculturelle s'est dotée d'un tout nouveau site Internet. Cette plateforme renouvelée reflète davantage notre vision, nos valeurs et l'ampleur de nos actions sur le terrain. Elle permet de mieux faire rayonner nos projets, de faciliter l'accès à nos ressources et de renforcer nos liens avec les communautés que nous accompagnons à travers le Québec.



LOCATION DE DOCUMENTAIRES

Le nouveau site permet également de louer certains de nos documentaires et d'effectuer le paiement en ligne de façon rapide et sécuritaire. Une formule abordable pour rendre nos documentaires accessibles, que ce soit pour un visionnement privé ou institutionnel.

Location de documentaires

Coordonnées

Prénom* Courriel*

Nom de l'organisme / du collectif / de l'établissement*

Commentaires:

Résumé de la commande

Article	Prix	Qté	Ligne Total
Frais de transaction	1.50\$	1	1.50\$
TPS 5%	0.07\$	1	0.07\$
TVQ 9.975%	0.14\$	1	0.14\$
		Total	1.72\$

Paiement par carte de crédit

Card number

EFFECTUER LE PAIEMENT

ÉVÉNEMENTS

Les visiteurs peuvent désormais consulter facilement l'agenda des activités pour ne rien manquer des événements à venir.

Nos évènements

Les Arts et La Ville

09 juin 2026

EN SAVOIR PLUS

Les VoisiNades

Bibliothèque, La Mosalique, 900, 6e Avenue Pilote, La Pocatière, QC.

13 juin 2026

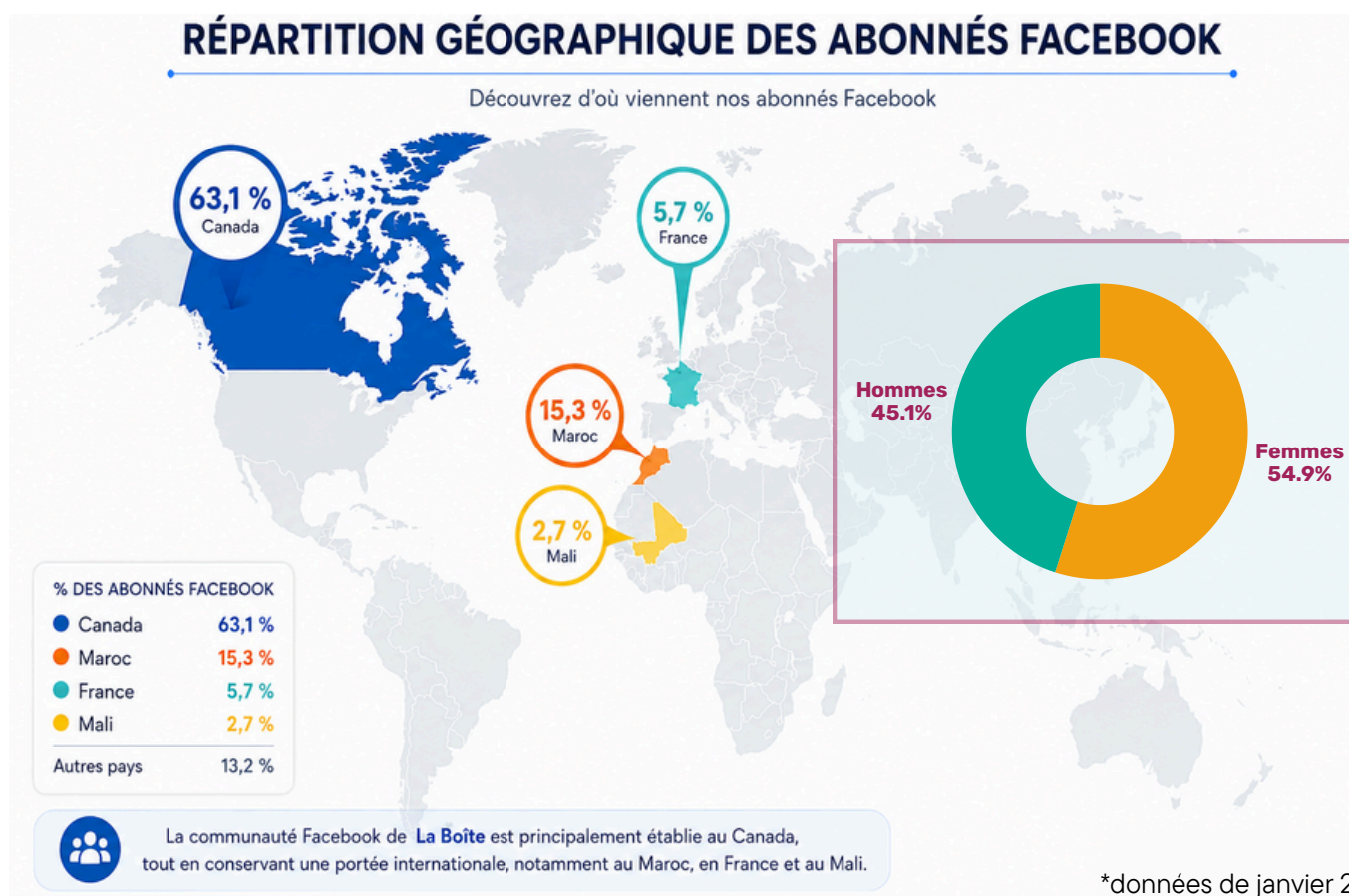
EN SAVOIR PLUS

RAYONNEMENT NUMÉRIQUE

Bien que modeste, la présence numérique de La Boîte interculturelle témoigne d'un engagement sincère de sa communauté. L'infolettre affiche un taux d'ouverture de 19,1 %, reflet d'un lectorat attentif et fidèle aux activités de l'organisme. On note par ailleurs que les lectrices et lecteurs se montrent particulièrement réceptifs aux communiqués de presse, qui atteignent un taux d'ouverture de **32,34 %** – se rapprochant ainsi de la moyenne observée toutes industries confondues.

Sur **Facebook**, la page compte **3 300*** abonnés. Le profil de la communauté est révélateur de la mission de l'organisme : les femmes y sont majoritaires (54,9 %), principalement dans la tranche des 35-44 ans, tandis que les hommes représentent 45,1 % de l'audience. Sur le plan géographique, le Canada regroupe la grande majorité des abonnés (63,1 %), suivi du Maroc (15,3 %), de la France (5,7 %) et du Mali (2,7 %) – un ancrage international qui reflète bien la vocation interculturelle de La Boîte.

Ces chiffres, s'ils restent à développer, confirment l'ancrage de l'organisme auprès de ses partenaires, participants et sympathisants, et posent les bases d'une communication appelée à grandir.



PARTENARIAT



Photo : Maxie Milliard

ALL AFRICAN DELIGHTS

Grâce au généreux soutien de All African Delights, tous les participants ont pu profiter de grignotines offertes lors de chaque visionnement du projet Champs d'artistes. Ce geste a ajouté une touche conviviale et chaleureuse à nos rencontres, contribuant à rendre l'expérience encore plus agréable et rassembleuse.



Photo : La Boîte interculturelle



Photo : La Boîte interculturelle

MAOKA

La Boîte interculturelle a soutenu l'organisme Maoka en collaboration avec Aziz Ozouss, un projet unique visant à fusionner la musique amazigh et les arts martiaux. Cette résidence a permis d'explorer de nouvelles formes d'expression artistique, de stimuler la créativité interculturelle et de créer des rencontres inédites entre disciplines et publics, enrichissant ainsi notre mission de rapprochement culturel et artistique.



Photo: Maoka

Au-delà de nos affiliations, nous avons également eu le privilège de développer et de maintenir des collaborations précieuses avec de nombreux partenaires. Leur confiance, leur expertise et leur soutien contribuent activement à la réalisation de notre mission et au succès de nos projets.

MUNICIPALITÉS ET INSTANCES PUBLIQUES

- MRC DE KAMOURASKA
- MRC DE TÉMISCOUATA
- MUNICIPALITÉ DE RIVIÈRE-OUELLE

- BERNARD GÉNÉREUX, DÉPUTÉ
- MATHIEU RIVEST, DÉPUTÉ

ORGANISMES ET INSTITUTIONS CULTURELLES

- CORPORATION DES ARTS ET DE LA CULTURE DE L'ISLET
- L'AFROMUSÉE
- MUSÉE QUÉBÉCOIS DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION
- PROJEKTION 16-35
- SAPI KAMOURASKA

ENTREPRISES ET COMMERCES

- CAFÉ BONTÉ DIVINE
- CAFÉ CULTUREL L'ILETTE
- CRÉATIONS OBUI
- DÉVELOPPEMENT SAINT-GODARD
- LA BALEINE ENDIABLÉE
- MOTEL LE MARTINET



Mushagalusa Chigoho, fondateur et directeur général de l'Afromusée

Photo : Isabelle Jetté

MEMBRARIAT

Parce que le changement se construit ensemble, La Boîte interculturelle participe activement à divers réseaux et organismes qui partagent ses valeurs d'ouverture, de dialogue et de développement communautaire. Ces collaborations nourrissent notre action et renforcent notre capacité à créer des ponts entre les cultures.

**CULTURE BAS •
SAINT • LAURENT**

**LES ARTS
ET LA VILLE**



TIROIR CULTUREL
RÉPERTOIRE CULTUREL DES MRC DU KRTB



CCKL
Chambre de commerce
KAMOURASKA-L'ISLET



LE RÉSEAU QUÉBÉCOIS EN
INNOVATION SOCIALE



Centre de la
francophonie
des Amériques

IMAGINE
CANADA

CANADIAN WOMEN'S
CHAMBER OF COMMERCE



CHAMBRE DE COMMERCE
DES FEMMES CANADIENNES



FONDATION
CANADIENNE POUR LA
REVITALISATION
RURALE

RÉPERTOIRE:

La Boîte fait partie du répertoire Racines plurielles en tant qu'organisme partenaire.

Racines 
plurielles

MANIFESTE POUR UNE RURALITÉ INTERCULTURELLE

Le **Manifeste pour une ruralité interculturelle**, élaboré par La Boîte interculturelle pour inspirer la réflexion et l'action en faveur d'un mieux-vivre ensemble en milieu rural, est toujours **mentionné dans la Boîte à outils (2025-2026) – Ressources pratiques et références pour l'accueil et l'intégration des personnes immigrantes**, un répertoire destiné aux organisations de l'Estrie publié en avril 2025. Cette inclusion dans une ressource pratique qui soutient les acteurs de l'accueil témoigne de la pertinence et de l'influence continues de notre vision pour des communautés rurales plus inclusives et ouvertes à la diversité culturelle.



PRIORITÉS STRATÉGIQUES 2026



Photo : Maxie Milliard

PRIORITÉS STRATÉGIQUES 2026

À la suite de notre planification stratégique réalisée en début d'année, plusieurs pistes d'amélioration et de développement ont été soulevées. Celles-ci concernent autant la gestion interne de l'organisme que le renforcement de nos relations avec le milieu culturel et nos partenaires.

RENFORCEMENT DE LA GOUVERNANCE



- Clarifier les rôles, moderniser les processus décisionnels et mobiliser les instances de gouvernance pour assurer une gestion transparente et participative de l'organisation.

CULTURE ORGANISATIONNELLE ET MOBILISATION INTERNE

- Cultiver un sentiment d'appartenance fort au sein de l'équipe et des bénévoles, en alignant les pratiques internes sur les valeurs et la vision stratégique de l'organisation pour 2026 et au-delà.

DIVERSIFICATION DES SOURCES DE FINANCEMENT

- Identifier et développer de nouveaux leviers financiers — subventions, commandites, revenus autonomes et philanthropie — pour réduire la dépendance et assurer la pérennité de la mission.



RAYONNEMENT ET PLAN DE COMMUNICATION

- Déployer une stratégie de communication cohérente qui met en récit les impacts, valorise les partenaires et positionne la Boite comme acteur incontournable de son milieu.



ANCRAGE DANS LES PARTENARIATS LOCAUX

- Accroissement du rayonnement de l'organisme auprès des communautés, des partenaires et du milieu culturel.
- Consolider et formaliser les alliances avec les acteurs clés du territoire — organisations communautaires, institutions culturelles et entreprises d'économie sociale — pour renforcer la portée collective.

MISE EN VALEUR ET ACTIVATION DU RÉSEAU

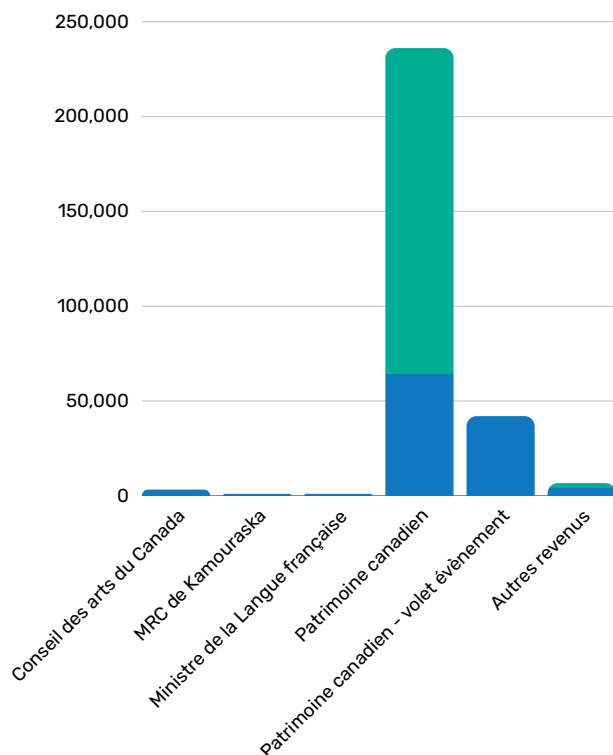
- Rendre visible la force du réseau existant par des initiatives de partage, de réciprocité et de co-création, partenaires, artistes, bénévoles et parties prenantes.



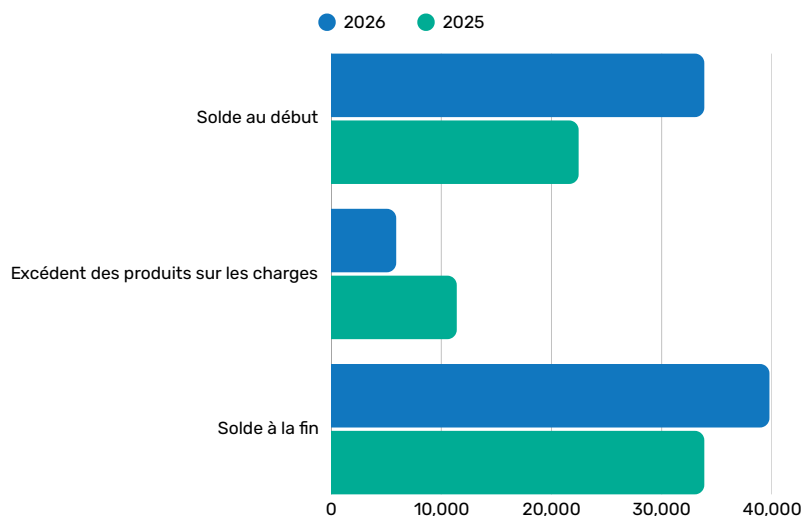
ÉTATS FINANCIERS

RÉSULTATS EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2026

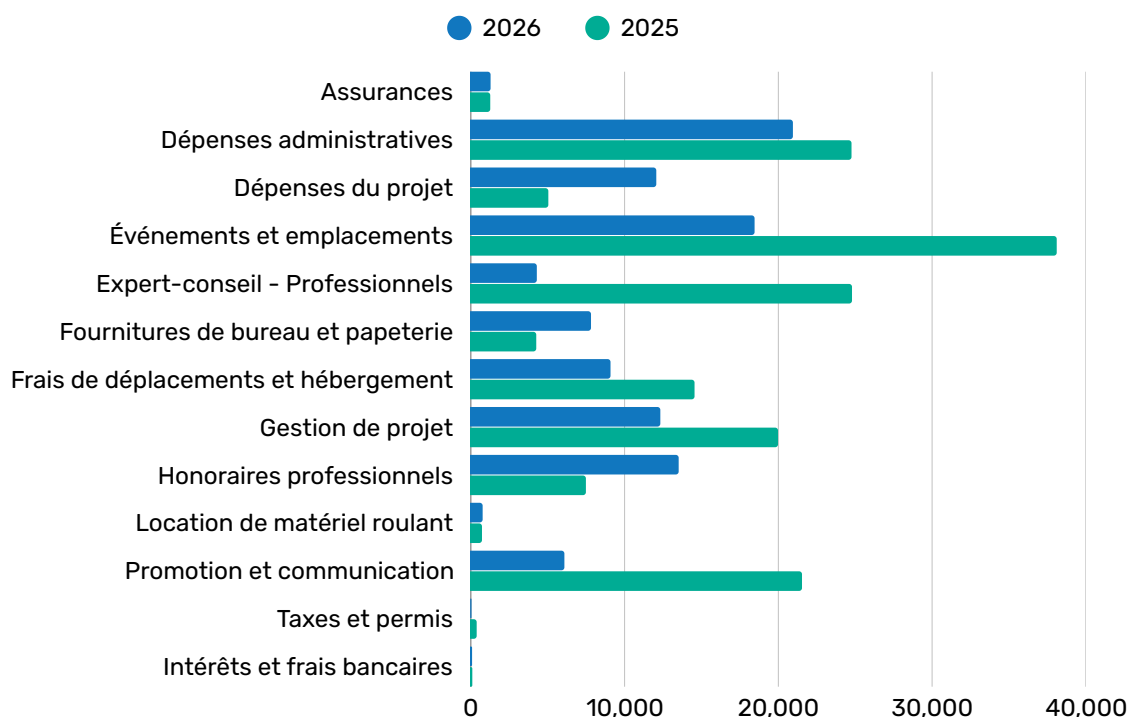
PRODUITS



ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET



FRAIS D'ADMINISTRATION





MERCI



REJOIGNEZ- NOUS !

LA BOÎTE INTERCULTURELLE

74A route 132 #15

La Pocatière, QC

G0R 1Z0

Canada

✉ boiteinterculturelle@gmail.com

Pour vous abonner à notre infolettre, [cliquez ici](#)

Si vous désirez faire un don ou en apprendre davantage sur nos projets, visitez :
<https://boiteinterculturelle.ca/>

📌 @boiteinterculturelle

Photo : Fernanda Micocci